



Alpha Helix

DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2008

- Nettoomsättning 18 KSEK (0)
- Resultat efter skatt uppgick till -15 567 KSEK (-2 767)
- Resultat per aktie uppgick till -1,85 SEK (-0,46)
- Likvida medel uppgick till 10 874 KSEK (24 732)
- Soliditet 96% (94%)
- Ny strategi för att attrahera en global samarbetspartner
- Besparingar och ny organisation

Händelser efter periodens utgång

- QuanTyper visas på mässan “Advances in qPCR” i Stockholm den 17-18 september

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.



Alpha Helix

Verksamhet

AlphaHelix utvecklar instrument för snabba DNA-analyser. Bolagets patenterade teknologi möjliggör identifiering av virus och bakterier snabbare och känsligare än annan känd teknologi på marknaden. AlphaHelix har utvecklat realtids-PCR instrumentet QuanTyper, avsedd för diagnostik.

Antalet anställda uppgick till 9 (5) personer vid periodens slut. Bolaget är noterat på AktieTorget och har ca 2200 (2200) aktieägare.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 30 juni till 10,9 MSEK och soliditeten till 96 %.

Nedskrivningar

Med anledning av den nya strategin nedan har aktiverade utvecklingskostnader (immateriella anläggningstillgångar) under första kvartalet skrivits ned med totalt 9,8 MSEK av försiktighets skull. De immateriella anläggningstillgångarna uppgår efter nedskrivningarna till 17,5 MSEK, vilket bedöms vara en nivå som kan motiveras med bolagets prognos över framtida kassaflöden.

Förserien av QuanTyper

De tre QuanTyper-instrumenten, som har tagits fram i förserien, har uppgraderats med så kallad HRM-analys (High Resolution Melt). Det är en ny metod för att automatiskt urskilja mutationer i DNA och består av ett analyssteg som adderas till den ordinarie realtids-PCR analysen. HRM förväntas bli ett kraftfullt diagnostiskt verktyg och har blivit mycket uppmärksammat. HRM-analysen i QuanTyper håller anmärkningsvärt hög kvalitet och tar endast ett par minuter.

Närstående

Inga transaktioner mellan AlphaHelix och närstående har ägt rum som väsentligen kan

påverka bolagets resultat och finansiella ställning.

Ny strategi

AlphaHelix har de senaste åren fokuserat på veterinärmarknaden för att den har lägre regulatoriska krav än humanmarknaden. Strategin har varit att med konkurrenskraftiga resultat i ryggen, hitta referenskunder, för att på lång sikt kunna attrahera en samarbetspartner med en global försäljnings- och serviceorganisation.

Mot bakgrund av den nya konkurrensituationen inom Johne's disease ändras strategin nu till att direkt försöka attrahera en samarbetspartner med en global försäljnings- och serviceorganisation. Att söka nya applikationsområden på veterinärmarknaden, där bolaget på sikt kan nå konkurrenskraftiga resultat och hitta referenskunder, bedöms som alltför kostsamt och tidsödande. Dock kommer en viss bearbetning av potentiella referenskunder ändå ske, men det är inte huvudstrategin. Ett antal presentationer av QuanTyper har redan hållits för potentiella kunder.

QuanTyper är färdigutvecklad och möjliggör marknadens snabbaste och känsligaste realtids-PCR med HRM-analys, vilket bedöms vara intressant för en global aktör inom PCR.

Det krävs en licens för realtids-PCR för att kunna sälja till många viktiga marknader, vilket förstärker AlphaHelix behov av en global partner, med en sådan licens, eller med resurser för att skaffa en sådan licens.

Ny organisation

Besparingar i form av uppsägningar av fyra anställda inom affärsutveckling, teknikutveckling och laboratorium genomfördes under andra kvartalet. Den nya organisationen består av fem anställda och bedöms som



Alpha Helix

optimal för att kunna genomföra den nya strategin.

Samarbeten

Samarbetet med Statens Veterinärmedicinska Anstalt nedprioriterades under första kvartalet i samband med fokuseringen på att ta fram resultat för Johnes disease. Samarbetet kommer att fortsätta men med låg aktivitet. Under perioden testades QuanTyper framgångsrikt med avseende på 4-kanals multiplex realtids-PCR-analys.

I det informella samarbetet med diagnostikföretaget, som höll i blindtestet av Johnes disease, har en fördjupad analys av resultaten från blindtestet utförts.

Händelser efter periodens utgång

QuanTyper visas på mässan "Advances in qPCR" i Stockholm den 17-18 september. Se <http://www.selectbiosciences.com/conferences/AqPCR2008/Exhibition.aspx>

Nästa rapport

Delårsrapport jan-sep 20 nov 2008

Kortnamn: ALPH

ISIN-kod: SE0000885501

Antal aktier: 8 393 773

Handelspost: 500

Likviditetsgarant: Remium AB

Org. nr: 556555-4382

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisning. Rapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Uppsala den 28 augusti 2008

AlphaHelix Molecular Diagnostics AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information kontakta:
Mats Malmqvist, VD, 0707-70 80 09
Per Ersson, CFO, 0708-66 24 45



Alpha Helix

	2008-01-01	2007-01-01	2007-01-01
Resultaträkning i sammandrag (KSEK)	-2008-06-30	-2007-06-30	-2007-12-31
Nettoomsättning	18	-	-
Aktiverat arbete för egen räkning	0	1 143	2 773
Övriga intäkter	0	0	1
Summa intäkter	18	1 143	2 774
Rörelsekostnader	-5 863	-3 900	-7 604
Avskrivning mat. anläggningstillg.	-42		-72
Nedskrivning immat. anläggningstillg.	-9 792		-1 762
Rörelseresultat	-15 679	-2 757	-6 664
Finansiella poster netto	112	-10	493
Resultat efter finansiella poster	-15 567	-2 767	-6 171
Skatt	0	0	0
Resultat efter skatt	-15 567	-2 767	-6 171

Balansräkning i sammandrag (KSEK)	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	17 542	24 561	27 334
Övriga anläggningstillgångar	252	194	231
Övriga omsättningstillgångar	548	982	713
Kassa och bank	10 874	24 732	17 224
Summa tillgångar	29 216	50 469	45 502
Eget kapital	28 099	47 270	43 666
Kortfristiga skulder	1 117	3 199	1 836
Summa eget kapital och skulder	29 216	50 469	45 502

	2008-01-01	2007-01-01	2007-01-01
Nyckeltal	-2008-06-30	-2007-06-30	-2007-12-31
Periodens kassaflöde, KSEK	-6 350	19 227	11 719
Soliditet, %	96%	94%	96%
Antal genomsnittligt utestående aktier	8 393 773	5 995 552	7 194 663
Resultat per aktie före och efter utspädning,	-1,85	-0,46	-0,86
Medeltalet anställda	8	5	6